



جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
فصل الصيف الوطني للتنمية الشاملة (2010)

التقرير السنوي 2025م | 1447 هـ

جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة أثرٌ يرى... وإنجازاتٌ تُقاس

2025/ مارس / 23 - رمضان / 1446 هـ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرس المحتويات

01	كلمة خادم الحرمين الشريفين
02	كلمة سمو ولي العهد
03	كلمة سمو أمير منطقة المدينة المنورة
04	كلمة رئيس مجلس الإدارة
05	كلمة الإدارة التنفيذية
05	الملخص التنفيذي
06	نبذة عن الجمعية
06	منهجية إعداد التقرير
07	الحوكمة والإدارة
08	الاجتماعات
09	الأداء الاستراتيجي والتشغيلي
09	ملخص أداء الخطة التنفيذية
	البرامج والمبادرات
10-14	المبادرات التنموية ..
15-20	المبادرات الرعوية
20	المبادرات غير المنفذة
21-22	توثيق البرامج صور
23	التطوع
23	الشراكات والعلاقات
23	الموارد المالية والتسويق
24	الإعلام
25	الإنجازات والتكريم
26	شواهد الإنجازات
27	البيانات المالية
28	إدارة المخاطر والالتزام
28	تحليل الأداء الاستراتيجي (SWOT)
29	التطلعات والتوصيات لعام 2026
30	الخلاصة



إن مما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على
الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات
خيرية في مختلف المجالات، سواء التي تحمل
أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها إلا جانب واحد
من الجوانب المشرقة لبلادنا

خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



نحن ننظر إلى القطاع غير الربحي بأنه قطاع مهم في دعم مسيرة التعليم ومسيرة الثقافة وفي قطاع الصحة وفي القطاع البحثي، وسنعتد على القطاع غير الربحي بشكل رئيس جدًا

صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية



أن القيادة الرشيدة تولي القطاع غير الربحي اهتمامًا وعناية كبيرتين، بوصفه ركيزة أساسية في التنمية الوطنية، وشريكًا فاعلًا في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 وتعزيز جودة الحياة وترسيخ ثقافة العطاء

صاحب السمو الملكي الأمير

الأمير سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة المدينة المنورة

كلمة رئيس مجلس الإدارة

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف
الأنبياء والمرسلين.
يسرني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لجمعية تنمية
الأيتام بمنطقة المدينة المنورة لعام 2025م، والذي يجسد
عاقاً من العمل المؤسسي المتكامل، والجهود المتواصلة
في تمكين الأيتام وأسرهم، وتعزيز أثرهم في المجتمع. لقد
واصلت الجمعية أداء رسالتها من خلال برامج تعليمية
وتنموية ورعوية متكاملة، ركزت على بناء الإنسان وتنمية
قدراته، بما يساهم في تحقيق الاستقرار الأسري، وتعزيز
جودة الحياة، وصناعة مستقبل أكثر تمكيناً لأبنائنا الأيتام.
كما حرصت الجمعية على تعزيز الحوكمة والشفافية، ورفع
كفاءة الأداء، وبناء شراكات فاعلة، أسهمت في تحقيق أثر
مستدام.

أ.د عبدالله بن علي الزهراني
رئيس مجلس إدارة جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة
المنورة



قائمة أعضاء مجلس الإدارة جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة



م. يحيى سليم الحربي
-عضو مجلس الإدارة-



م. محمد عوض الحربي
-عضو مجلس الإدارة-



أ. بندر ضعيان الحربي
-عضو مجلس الإدارة-



د. سهيل محمد قاسم
-نائب الرئيس-



أ.د عبدالله بن علي الزهراني
-رئيس مجلس الإدارة-

مدة دورة المجلس: 4 سنوات
نهاية دورة المجلس الحالية: 05 / 01 / 2029م

كلمة الإدارة التنفيذية

شهد عام 2025م تطورًا ملحوظًا في الأداء المؤسسي للجمعية، حيث عملت الإدارة التنفيذية على تحقيق التكامل بين البرامج التنموية والرعاية، ورفع كفاءة التشغيل، وتعزيز جودة الخدمات المقدمة. وقد تم تنفيذ البرامج وفق خطة تشغيلية مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية، مع متابعة دورية لمؤشرات الأداء، مما أسهم في تحقيق أثر ملموس، وتحسين تجربة المستفيد، وتعظيم الاستفادة من الموارد.

أ. عبدالله سالم الجهني
المدير التنفيذي

الملخص التنفيذي

حقق التقرير السنوي لعام 2025م عددًا من المؤشرات البارزة:

282

متطوعًا

89%

نسبة إنجاز الخطة
التشغيلية

95.40%

نسبة الحوكمة

1,100+

أسرة مستفيدة

600+

مستفيد تنموي

6,096

ساعة تطوعية

ويعكس ذلك مستوى متقدمًا من العمل المؤسسي المبني على التخطيط والقياس وتحقيق الأثر.

نبذة عن الجمعية

جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة، تعمل على تقديم الرعاية الشاملة للأيتام، من دعم نفسي واجتماعي وتعليمي، بهدف تمكينهم من الاعتماد على أنفسهم والمساهمة في

القيم

العمل الجماعي
المسؤولية
الشفافية
الإحسان
الاحتساب

الرسالة

تنمية ورعاية معارف
ومهارات وقيم الأيتام
وتمكينهم من الإبداع
والابتكار.

الرؤية

ملهمون في التنمية
النوعية للمستفيد وبناء
طموحه وتمكينه مجتمعيًا.

منهجية إعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير بالاعتماد على:

قواعد بيانات المستفيدين

مؤشرات الأداء في الخطة التشغيلية

التقارير التشغيلية للأقسام

السجلات المالية المعتمدة

محاضر الاجتماعات

الحوكمة والإدارة

مستوى الحوكمة:

نسبة الحوكمة: 95.40%

جهة التقييم:

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

سنة التقييم: 2024

تحليل الحوكمة:

نقاط القوة:

- ✓ الالتزام العالي بالشفافية
- ✓ انتظام الاجتماعات
- ✓ وضوح الإجراءات

مجالات التحسين:

- ◆ تطوير قياس الأثر
- ◆ تعزيز الإفصاح المالي

اجتماعات الجمعية العمومية

رقم الاجتماع	التاريخ	اليوم	المكان	الوقت	الحضور
1	29/06/25	الأحد	مقر الجمعية	8:00 مساءً	النصاب كامل

اجتماعات مجلس الإدارة

رقم الاجتماع	التاريخ	اليوم	الوقت	المكان
1	22/01/2025	الأربعاء	8:00 مساءً	مقر الجمعية
2	19/02/2025	الأربعاء	8:00 مساءً	أون لاين
3	01/06/2025	الأحد	7:30 مساءً	مقر الجمعية / مكتب المدير التنفيذي
4	23/07/2025	الثلاثاء	8:00 مساءً	أون لاين

اجتماعات الجمعية

اجتماعات اللجنة التنفيذية

رقم الاجتماع	التاريخ	اليوم	الوقت	المكان
(1)	13/01/2025	الاثنين	8:00	مقر الجمعية
(2)	20/01/2025	الاثنين	8:00	أون لاين
(3)	17/03/2025	الاثنين	10:30 مساءً	أون لاين
(4)	17/04/2025	الخميس	9:30 مساءً	أون لاين
(5)	14/04/2025	الاثنين	9:30 مساءً	أون لاين
(6)	12/05/2025	الاثنين	9:00 مساءً	مقر الجمعية
(7)	24/06/2025	الثلاثاء	7:00 مساءً	أون لاين
(8)	30/07/2025	الأربعاء	9:30 مساءً	أون لاين
(9)	28/07/2025	الاثنين	10:30 مساءً	أون لاين
(10)	01/09/2025	الاثنين	8:30 مساءً	مقر الجمعية
(11)	14/10/2025	الثلاثاء	6:30 مساءً	مقر الجمعية
(12)	23/10/2025	الخميس	9:30 صباحًا	أون لاين

الأداء الاستراتيجي والتشغيلي

تم تنفيذ البرامج وفق الخطة التشغيلية
المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية التالية:

تحسين جودة الحياة



تعزيز الاستدامة المالية



تمكين الأيتام تعليميًا



نسبة تحقيق الخطة: 89%

ملخص أداء الخطة التنفيذية

نسبة إنجاز
الخطة التنفيذية

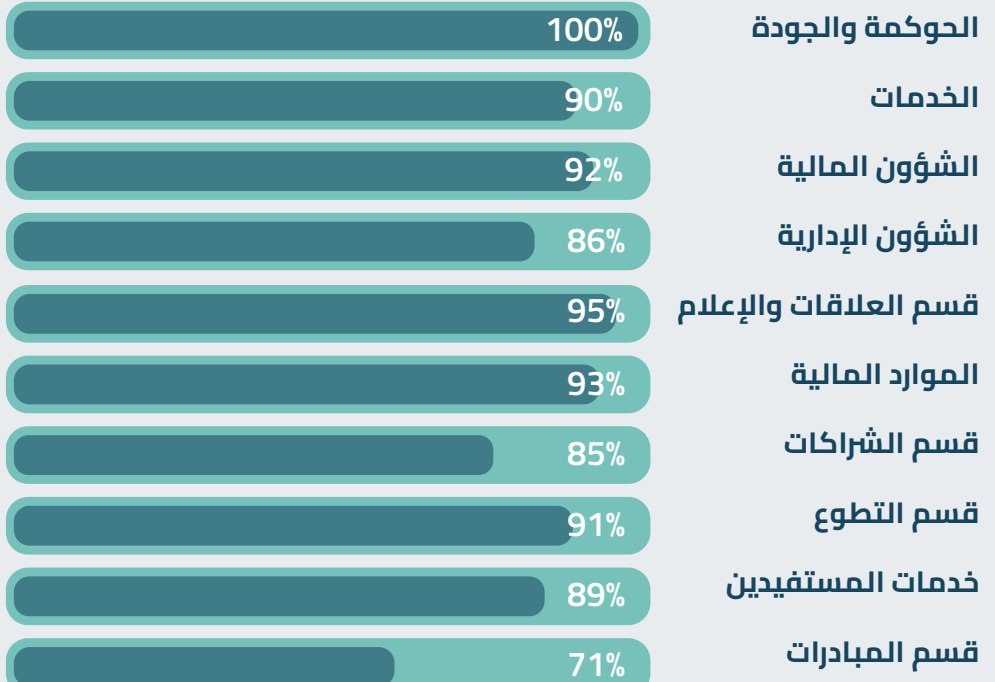
89%

أظهرت نتائج الخطة التشغيلية لعام 2025م
مستوى متقدمًا في الأداء المؤسسي، حيث
بلغت نسبة الإنجاز الإجمالية:

نسب الإنجاز حسب الأقسام:

قراءة تحليلية

تعكس النتائج توازنًا
في الأداء العام، مع
تميز واضح في
الحوكمة والجودة،
مقابل فرص تطوير
في بعض الأقسام
التشغيلية، خصوصًا
المبادرات.



البرامج والمبادرات

أولاً: المبادرات التنموية

برنامج أفق



المستفيدون:



44 طالب (ذكور)

33 طالبة (إناث)

30 من أمهات الأيتام

الأهداف



تنمية مهارات الابتكار والتفكير

الإبداعي لدى الأيتام.

إكساب المشاركين أدوات عملية لحل

المشكلات.

تعزيز قيم الالتزام والانضباط وتحمل

المسؤولية الذاتية.

النتائج المتحققة



تنفيذ 4 معامل ابتكار.

معالجة عدد من السلوكيات (ترك

الصلاة - ضعف المسؤولية - الغضب).

تحقيق نسبة رضا بلغت 93%.

تنفيذ 30 مهمة إبداعية تطبيقية.

الميزانية: 98,440 ريال

درب الطموح



المستفيدون:



101 طالب (ذكور)

117 طالبة (إناث)

الإجمالي: 218 مستفيد

الأهداف



تأهيل طلاب وطالبات المرحلة الثانوية

لاختبارات القدرات والتحصيلي.

رفع جاهزية الطلبة للقبول الجامعي.

تنمية المهارات الأكاديمية واختبار

القدرات الشخصية. 89%

71%

النتائج المتحققة



تنفيذ برنامج تدريبي عبر منصة مكنون

من 4 باقات تدريبية.

تقديم 20 لقاء تدريبي مباشر.

متوسط نسبة المشاركة 79.2%.

ارتفاع نسبي في مستوى الأداء في

الاختبارات.

الميزانية: 134,125 ريال

البرامج والمبادرات

برنامج ساعد



المستفيدون:



100 طالب (ذكور)

161 طالبة (إناث)

الإجمالي: 261 مستفيد

الأهداف



تقديم دعم أكاديمي مباشر في المواد الأساسية.

رفع مستوى التحصيل الدراسي لدى الطلاب.

معالجة الفجوات التعليمية وتعزيز الاستمرارية التعليمية.

النتائج المتحققة



تحسن ملحوظ في تقييمات الطلاب.

متوسط رضا أمهات الأيتام 4.8 من 5.

تنفيذ أكثر من 16,000 دقيقة تعليمية.

الميزانية: 87,200 ريال

التطوع الرمضاني



المستفيدون:



22 متطوع (ذكور)

14 متطوعة (إناث)

الإجمالي: 36 متطوع

الأهداف



غرس ثقافة العمل التطوعي لدى الأيتام.

تعزيز روح المسؤولية والانتماء المجتمعي.

إتاحة فرص ممارسة العمل التطوعي في بيئة واقعية.

النتائج المتحققة



تنفيذ المبادرة في المسجد النبوي لمدة 7 أيام.

تقديم أكثر من 750 ساعة تطوعية مباشرة

الميزانية: 18,300 ريال

البرامج والمبادرات

واحة رمضان



المستفيدون:



اليوم الأول: **75** مستفيد
اليوم الثاني: **53** مستفيد
الإجمالي: **128** مستفيد

الأهداف



تعزيز القيم الروحية والاجتماعية لدى الأيتام.
توفير بيئة تربوية جاذبة تجمع بين الترفيه والتعلم.
دعم الأمهات والأبناء ببرامج توعوية متخصصة.

النتائج المتحققة



✓ تنفيذ جلسات تلاوة قرآنية.
✓ إقامة مسابقات ثقافية.
✓ تقديم أنشطة تربوية للأطفال.
✓ تعزيز القيم الاجتماعية لدى المشاركين.

الميزانية: 66,910 ₪

مقياس الميول المهنية



المستفيدون:



24 طالب من خريجي المرحلة الثانوية

الأهداف



اكتشاف الميول والقدرات المهنية لدى الطلاب.
توجيه الطلبة لاختيار التخصص المناسب.
دعم اتخاذ القرار الأكاديمي المبني على تحليل

النتائج المتحققة



✓ إصدار تقرير شامل للميول والسمات الشخصية لكل مستفيد.
✓ تقديم جلسة إرشادية فردية لكل طالب.
✓ توجيه المستفيدين نحو المسارات الأكاديمية المناسبة.

الميزانية: 8,400 ₪

البرامج والمبادرات

برنامج إثراء (الصيفي)



المستفيدون:



35 طالب (بنين) من المرحلة المتوسطة والثانوية
52 طالبة (بنات) من المرحلة المتوسطة والثانوية

الأهداف



تنمية المهارات الحياتية والرقمية لدى الأيتام.
تعزيز بناء الذات والتواصل والتفكير.
استثمار الإجازة الصيفية ببرامج نوعية.

النتائج المتحققة



✓ انطلاقة ناجحة مع تفاعل مرتفع من المشاركين.
✓ تنوع الأنشطة بين رياضية وثقافية وتقنية.
✓ التزام وانضباط ملحوظ طوال فترة البرنامج.

الميزانية:

بنين: 68,000 ₪ بنات: 108,500 ₪

برنامج واعي



المستفيدون:



102 أم من أمهات الأيتام

الأهداف



تمكين الأمهات من مهارات التربية الحديثة.
تعزيز الوعي النفسي والاجتماعي والأسري.
دعم الاستقرار الأسري للأيتام

النتائج المتحققة



✓ تنفيذ 4 لقاءات تدريبية.
✓ تقديم 49 جلسة نقاشية.
✓ تقديم 300 هدية تحفيزية.
✓ تسجيل أثر ملموس في تعزيز الصحة النفسية والمرونة الأسرية بنسبة 77.7% ورفع المهارات التربوية بنسبة 93%

الميزانية: 120,000 ₪

البرامج والمبادرات

برنامج أكاليل الفرح



المستفيدون:



130 أم

70 بنت

60 ابن

الإجمالي: 260 مستفيد

الأهداف



إدخال السرور على الأسر المستفيدة.

تعزيز الترابط الأسري.

تقديم برامج ترفيهية وتوعوية

للأمهات والأبناء.

النتائج المتحققة



✓ تنفيذ أنشطة توعوية وترفيهية متنوعة.

✓ تعزيز العلاقات الأسرية بين المستفيدين.

✓ تحقيق نسبة رضا بلغت 99.9%.

الميزانية: 102,062.50 ₪

برنامج وحي



المستفيدون:



40 مستفيد

الأهداف



إدخال السرور على الأسر المستفيدة.

تعزيز الترابط الأسري.

تقديم برامج ترفيهية وتوعوية للأمهات

والأبناء.

النتائج المتحققة



✓ رفع الوعي بالقيم التربوية والسلوكية.

✓ تمكين الأمهات من مهارات التعامل مع الأبناء.

✓ تعزيز التفاعل الإيجابي داخل الأسرة.

الميزانية: 170,000 ₪

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

السلال الرمضانية



المستفيدون:



181 أسرة

عدد الكوبونات: 181 كوبونًا

إلكترونيًا



قيمة الكوبون: 500 ريال

الجهة المنفذة: أسواق العثيم

الأهداف



دعم الأسر خلال شهر رمضان المبارك.

تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية.

حفظ كرامة المستفيدين.

تسهيل وصول المستفيدين إلى السلع عبر

قنوات حديثة.

تعزيز الشراكة المجتمعية مع القطاع

الخاص.

النتائج المتحققة



تحسين تجربة الدعم من خلال التوزيع

الرقمي.

تعزيز كرامة المستفيد ومنحه حرية

الاختيار.

تفاعل الأسر بشكل إيجابي مع آلية

التوزيع الرقمي

الميزانية: 90,500 ريال

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

كسوة العيد



المستفيدون:



181 أسرة

659 كوبونًا موزعة (بمعدل



كوبونين لكل أسرة)

قيمة الكوبون: 200 ريال

إجمالي المستفيدين: 659

الأهداف



إدخال السرور على أسر الأيتام في حلول عيد
الفطر.

تمكين الأسر من تلبية احتياجات أبنائهم من
الملابس الجديدة.

تقديم الدعم بطريقة تحفظ كرامة الأسر
وتمنحهم حرية الاختيار.

تهيئة الأبناء لموسم العيد

النتائج المتحققة



✓ تم التوزيع عبر الجمعية بشكل منظم.

✓ تفاعل إيجابي من المستفيدين.

✓ حفظ كرامة المستفيدين وتعزيز

تجربة الدعم.

الميزانية: 120,000 ريال

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

السلال الغذائية (الصيفية 1)



المستفيدون:



206 أسرة

عدد الكوبونات: 206 كوبونات



إلكترونية

قيمة الكوبون: 500 ريال

الجهة المنفذة: أسواق العثيم

الأهداف



دعم الأسر خلال فترة الصيف.

تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية.

حفظ كرامة المستفيدين.

تعزيز الشراكة المجتمعية

النتائج المتحققة



- ✓ تحسين تجربة الدعم من خلال التوزيع الرقمي.
- ✓ تعزيز كرامة المستفيد.
- ✓ تفاعل إيجابي مع آلية التوزيع.

الميزانية: 150,000 ريال

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

السلال الغذائية (الصيفية 2)



المستفيدون:



200 أسرة

إصدار 200 كوبون شراء



قيمة الكوبون: 500 ريال لكل أسرة

الأهداف



تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية للأسر.



النتائج المتحققة



استفادة مباشرة من أسواق العثيم. ✓

تعزيز الاستقرار الغذائي للأسر. ✓

الميزانية: 100,000 ريال

عون وعطاء (سداد الإيجارات)



المستفيدون:



50 أسرة من أسر الأيتام المحتاجة

الأهداف



سداد الإيجارات للأسر المتأخرة.

حماية الأسر من الإخلاء.

تحقيق الاستقرار السكني والمعيشي.

صون كرامة الأسر المحتاجة.

النتائج المتحققة



تحسين تجربة الدعم من خلال التوزيع الرقمي. ✓

تعزيز كرامة المستفيد. ✓

تفاعل إيجابي مع آلية التوزيع. ✓

الميزانية: 150,000 ريال

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

الحقيبة المدرسية



المستفيدون:



200 أسرة

إصدار 200 كوبون شراء



قيمة الكوبون: 500 ريال لكل أسرة

الأهداف



تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية للأسر.



النتائج المتحققة



استفادة مباشرة من أسواق العثيم. ✓

تعزيز الاستقرار الغذائي للأسر. ✓

الميزانية: 177,450 ريال

السلال الغذائية الشهرية



المستفيدون:



200 أسرة

إصدار 200 كوبون شراء



قيمة الكوبون: 500 ريال لكل أسرة

الأهداف



تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية للأسر.



النتائج المتحققة



استفادة مباشرة من أسواق العثيم. ✓

تعزيز الاستقرار الغذائي للأسر. ✓

الميزانية: 450,000 ريال

البرامج والمبادرات

ثانيًا: المبادرات الرعوية

كسوة الشتاء



المستفيدون:



200 أسرة

إصدار 200 كوبون شراء



قيمة الكوبون: 500 ريال لكل أسرة

الأهداف



تأمين الاحتياجات الغذائية الأساسية للأسر.



النتائج المتحققة



استفادة مباشرة من أسواق العثيم. ✓

تعزيز الاستقرار الغذائي للأسر. ✓

الميزانية: 187,000 ريال

ثالثًا: المبادرات غير المنفذة

غرس
150,000 ريال

واثق
200,000 ريال

واحة الأمان
250,000 ريال

ملاحظة:

لم يتم تنفيذها خلال عام 2025م لأسباب تشغيلية وتنظيمية، وتم ترحيلها ضمن خطة العام التالي.

توثيق البرامج (صور)



توثيق البرامج (صور)



التطوع

327,520
عائد اقتصادي

6,096
ساعة تطوعية

282
متطوع

الشراكات والعلاقات

277,065
عائد اقتصادي

1,076
مستفيد

10
خدمات

18
شراكة

الموارد المالية والتسويق

11
نشاطاً تسويقياً

281
كفالة

152
جهة مانحة

الإعلام

37
تغطية اعلامية

548,378
الف تفاعل

514
منشور

46
مادة إعلامية
مصممة

1,135
متابع على جميع
المنصات

شهدت الجمعية حضوراً إعلامياً مميزاً عبر عدد من الوسائل الإعلامية الوطنية، حيث تم تسليط الضوء على برامجها ومبادراتها التنموية، وإبراز أثرها في تمكين الأيتام وخدمة المجتمع.

◀ ومن أبرز المشاركات الإعلامية:

- الظهور عبر قناة السعودية ومنصة حديث السعودية وصحيفة تيزار ، واستعراض برامج الجمعية النوعية.
- إبراز برنامج إثراء الصيفي كنموذج تنموي يجمع بين التعليم وتنمية المهارات
- مشاركة الجمعية في برنامج "اللهم بك أصبحنا" عبر إذاعة القرآن الكريم، حيث تم استعراض جهود الجمعية ومشاريعها المجتمعية، مما أسهم في تعزيز حضورها الإعلامي والوصول إلى شريحة أوسع من المجتمع.

الإنجازات والتكريم

شهد عام 2025م حضورًا مميزًا للجمعية على المستويين المجتمعي والرسمي، حيث حظيت بعدد من التكريمات والمشاركات التي تعكس أثرها التنموي.

تكريم الجمعية من قبل صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن سلطان بن عبدالعزيز أمير منطقة المدينة المنورة، تقديرًا لجهودها في مبادرة كلنا أهل 2.

تكريم الجمعية من مركز التنمية الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة نظير جهودها في تنفيذ المبادرات المجتمعية.

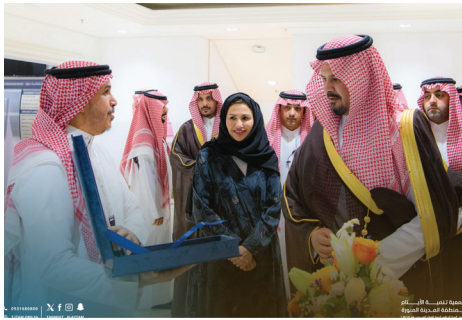
المشاركة في خدمة ضيوف الرحمن خلال موسم الحج عبر مبادرات تطوعية نوعية.

المشاركة في المعارض والملتقيات المجتمعية وتقديم ركن تعريف يعكس برامج الجمعية وجهودها في ملتقى تعليم المنورة بجامعة طيبة.



وقد أسهمت هذه الإنجازات في تعزيز الصورة الذهنية للجمعية، ورفع مستوى الثقة المؤسسية، ودعم فرص بناء شراكات مستدامة.

شواهد الإنجازات



الإيرادات والمصروفات المالية لعام 2025 م

الإيرادات

إجمالي الإيرادات
10,412,928.45
ج.س.

1,544,035.84 ج.س.	6,959,338.78 ج.س.
التبرعات غير المقيدة	التبرعات المقيدة
1,480,459.04 ج.س.	25,000.00 ج.س.
منصة تبرع	الجهات المانحة

المصروفات

إجمالي المصروفات
6,762,278.78
ج.س.

5,062,332.20 ج.س.	431,889.47 ج.س.
المصروفات للبرامج والأنشطة	المصاريف الرعوية
1,325,574.33 ج.س.	
المصاريف العمومية والإدارية	

صرف الكفالات

48,142.30 ج.س.	602,787.00 ج.س.
الكفالة النقدية	كفالات أيتام منصة تبرع

إدارة المخاطر والالتزام

الالتزام بالسياسات
المالية والإدارية

لا توجد أحكام قضائية

لا توجد مخالفات

تحليل الأداء الاستراتيجي (SWOT)

نقاط الضعف

- تحديات في جذب الشراكات الاستراتيجية.
- تأخر اعتماد المشاريع المنفذة من الجهات المختصة.
- وجود تحديات إدارية في تنظيم وتجهيز الفعاليات.
- تنفيذ 50% فقط من البرامج التدريبية للموظفين.
- تأخر تنفيذ برامج العاملين مع الأيتام.
- تأخر تنفيذ البرامج المتخصصة لأمهات الأيتام.
- ضعف التفاعل والوصول للجهات المانحة.

نقاط القوة

- أداء مؤسسي قوي: تحقيق متوسط إنجاز عام بلغ 89%، مع وصول 5 أقسام إلى أكثر من 90%.
- حوكمة وجودة عالية: تحقيق 100% في جميع مستهدفات الحوكمة والجودة، مما يعكس الالتزام بالمعايير المؤسسية.
- رضا مرتفع لدى أصحاب المصلحة: تحقيق نسب رضا مرتفعة لدى المستفيدين والمتطوعين والشركاء.
- تجاوز مستهدفات الإعلام الرقمي بشكل كامل، وتعزيز الحضور الإعلامي للجمعية.

التحديات

- الاعتماد على مصادر تمويل محدودة، مما قد يؤثر على الاستدامة المالية.
- صعوبة الوصول إلى شرائح جديدة من المستفيدين.
- الحاجة إلى تطوير العلاقة التفاعلية المستمرة مع المستفيدين.

الفُرص

- التوسع في البرامج التنموية الناجحة وزيادة نطاق أثرها.
- تطوير نماذج العمل التطوعي وربطها بالبرامج النوعية.
- تحويل الشراكات الحالية إلى شراكات استراتيجية طويلة الأمد.
- الاستفادة من الإعلام الرقمي في تعزيز الوصول وبناء هوية أقوى للجمعية.

التطلعات والتوصيات لعام 2026

استنادًا إلى نتائج الأداء والتحليل الاستراتيجي، تسعى الجمعية خلال عام 2026م إلى:

تطوير استراتيجية الشراكات .

إعادة هيكلة البرامج التنموية، وزيادة الكوادر المنفذة والمنسقة .

تنفيذ حملة تسويق رقمي مبتكرة تركز على نتائج ومستهدفات محددة .

تعزيز علاقة الجمعية بالمانحين، وبناء شراكات أكثر استدامة.

التميز في تحقيق الرؤية، ووضع إجراءات ونماذج تعزز دور الجمعية كجهة رائدة في تنمية الأيتام .

التطوير التنموي في إخضاع المستفيد لبرامج متنوعة وممتدة خلال العام، وابتكار منهجيات مرنة ومتنوعة في تشغيل المشاريع .

تعزيز العمل التطوعي الاحترافي من خلال فرق تطوعية متخصصة، أو استقطاب كفاءات نوعية تسهم في تحقيق رسالة الجمعية .

الخلاصة

يعكس التقرير السنوي لعام 2025م مستوى متقدماً من العمل المؤسسي، ويؤكد التزام الجمعية بتحقيق أثر تنموي مستدام، قائم على التخطيط والقياس والشراكات الفاعلة، بما يضع المستفيد في قلب الاهتمام.



تم بحمد الله

