

جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



مسودة

الخطة التنفيذية لجمعية تنمية الأيتام بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢٥ م

جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
ترخيص المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



التعريف بالجمعية

جمعية تنمية الأيتام بالمدينة المنورة تعمل على تقديم الرعاية الشاملة للأيتام، من دعم نفسي واجتماعي وصحي وتعليمي، بهدف تمكينهم من الاعتماد على أنفسهم والمساهمة في المجتمع تعزيز مهاراتهم وتحقيق استدامة مستقبلهم.

الرؤية:

ملهمون في التنمية النوعية للمستفيد
وبناء طموحه وتمكينه مجتمعيًا



الرسالة:

تنمية ورعاية مهارات ومعارف وقيم الأيتام،
وتمكينهم من الابداع والابتكار، وفق ثقافة
وهوية المملكة العربية السعودية،
والاستفادة من إمكانيات الشركاء، وأصحاب
المصلحة، لتحقيق التنمية



الأهداف الاستراتيجية والقيم

تعزيز وترسيخ

القيم الأخلاقية والحياتية لدى الأيتام من خلال مصفوفة قيمية مبتكرة

تمكين

الأيتام من المهارات الأساسية ومهارات المستقبل لكل مرحلة عمرية.

تمكين

الجمعية من مقومات الاستدامة

رفع مستوى

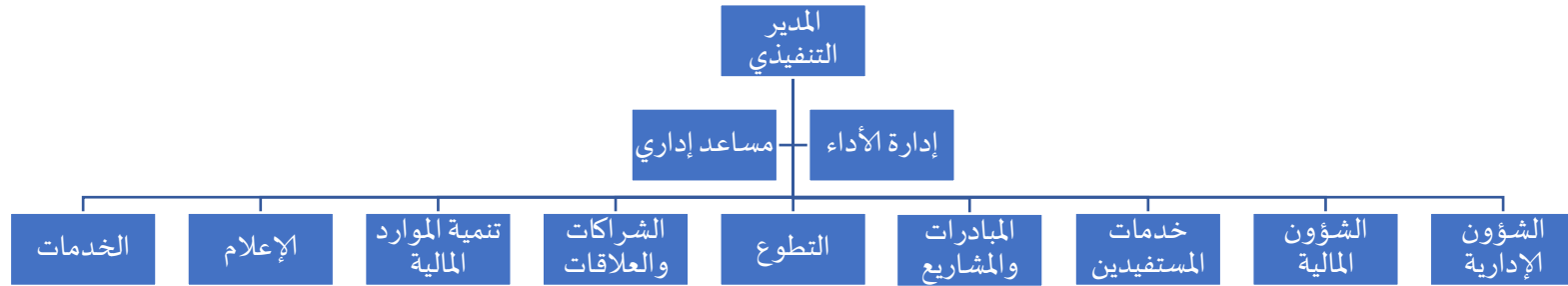
جودة الحياة لدى الفئات المستهدفة

تأهيل

ذوي الأيتام والعاملين معهم على مهارات التعامل والتنمية المستدامة لليتيم



الهيكل التنظيمي





المبادرات والمشاريع

تمكين الأيتام من المهارات
الأساسية ومهارات المستقبل لكل مرحلة عمرية
تعزيز وترسيخ القيم الأخلاقية والحياتية لدى الأيتام
من خلال مصفوفة قيمية مبتكرة

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
إعداد وتطوير عمليات المشاريع وضمان جودة تنفيذها بما يحقق أثر المستفيد	تطوير مبادرات تنموية شاملة تنمي المهارات وتعزز القيم	رصد واستخراج ١٠ مهارات أساسية للأيتام وفق منهجية علمية
		رصد واستخراج ٩ قيم أساسية للأيتام وفق منهجية علمية.
		تحديد أبرز (٥) احتياجات مهارية وتربوية ومعرفية لأهـمـات الأيتام والعاملين معهم
		تطوير وبناء ١٠ وثائق للمبادرات التنموية
	بناء نظام متكامل لإدارة المشاريع	بناء دليل إرشادي شامل لإدارة المشاريع مع أدوات متابعـتها وفق منهجية معتمدة
		تحقيق نسبة ٨٠% من معيار قياس أثر البرامج المقدمة
		تحقيق نسبة ٩٠% من مقياس رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة



- تمكين الأيتام من مهارات المستقبل والمهارات الأساسية لكل مرحلة عمرية
- تعزيز وترسيخ القيم الأخلاقية والحياتية لدى الأيتام من خلال مصفوفة قيمية مبتكرة
- رفع مستوى جودة الحياة لدى الفئات المستهدفة

المبادرات والمشاريع

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تنفيذ مبادرات مهارية وقيمة للأيتام	تنفيذ مبادرة (درب الطموح)	تأهيل [١٢٠] من الأيتام على مهارات القدرات والتحصيلي.
	تنفيذ مبادرة (ساعد لدروس التقوية)	تحسين المستوى التعليمي لـ [٢٠٠] من الأيتام
	تنفيذ مبادرة صمم حلمك	قياس ميول [٨٠] من الأيتام ومساعدتهم في بناء خطة مستقبلية
	تنفيذ مبادرة (أفق) لتعزيز مهارات اتخاذ القرارات وحل المشكلات	تأهيل [١٠٠] يتيم على مهارات اتخاذ القرارات وحل المشكلات
	مبادرة غرس	تعليم القراءة والكتابة لـ ٥٠ طفل وطفلة
	تنفيذ نادي قيمي لتعزيز القيم	تسجيل ١٥٠ طالب وطالبة في فعاليات النادي
	مبادرة واثق	تعزيز الثقة بالنفس لدى ١٠٠ طالب وطالبة
إثراء المجالات الاجتماعية والنفسية للأيتام وذوهم	تنفيذ مبادرة الرحلات الترفيهية والتعليمية	تنظيم ٤ رحلات ترفيهية وتعليمية للأيتام خلال العام
	تنفيذ مبادرة (أكاليل الفرح) للأهملات	تنظيم فعاليات أسريتين تجمع بين اليتيم ووالدته خلال العام
	وحدة الاستشارات	تقديم ٤٠٠ استشارة نفسية واجتماعية ومهنية للأيتام



المبادرات والمشاريع

تأهيل ذوي الأيتام والعاملين معهم على مهارات التعامل والتنمية المستدامة لليتيم

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين قدرات أمهات الأيتام والعاملين معهم في رعاية الأيتام وتوفير بيئة داعمة لهم	تنفيذ برنامج مراقي/ بنيان/ روافد التدريبي لأمهات الأيتام	تأهيل ٣٠ ام على تطوير الجدارات المتخصصة في التعامل مع الأيتام
	تنفيذ مبادرة وعي لأمهات الأيتام مشاركة [١٥٠] من أمهات الأيتام على المهارات العامة في التعامل مع أبنائهم	
	تنفيذ ملتقى العاملين مع الأيتام مشاركة [١٠٠] من العاملين مع الأيتام في الملتقى	



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحويل الرعاية إلى رافد تنموي عبر منظومة خدمات تمكين الأيتام وأسرهم من تجاوز احتياجاتهم الأساسية نحو حياة كريمة	استقطاب المستفيدين وإدارة بياناتهم بكفاءة	تسجيل بيانات ١٠٠٠ يتيم ، وتحديثها بشكل دوري وفق معايير الاختيار
		تسجيل بيانات ١٠٠% من أسر الأيتام وتحديثها بشكل دوري
		بناء قاعدة بيانات للعاملين مع الأيتام تضم ١٠٠ شخص
	تفعيل خدمات المستفيدين في تنفيذ المبادرات	تحليل وتصنيف ١٠٠% من المستفيدين وفق برامج الجمعية
		اعتماد معايير اختيار وترشيح المستفيدين والأسر والعاملين مع الأيتام
		إعداد تقرير بمجالات الدعم النفسي والاجتماعي المطلوبة لـ ١٠٠% من المستفيدين
		التواصل مع ١٠٠% من الأسر المستفيدة، وتوضيح البرامج والخدمات المقدمة وفق الفئة المستهدفة من كل برنامج
		تحديد عدد المستفيدين المستهدفين حسب البرامج والأنشطة المقدمة لهم بشكل ربعي



خدمات المستفيدين

رفع مستوى جودة الحياة لدى الفئات المستهدفة

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحويل الرعاية إلى رافد تنموي عبر منظومة خدمات تمكن الأيتام وأسرهم من تجاوز احتياجاتهم الأساسية نحو حياة كريمة	تقديم خدمات الاحتياجات الأساسية للمستفيدين	تنفيذ مبادرة الكفالة التموينية
		تنفيذ مبادرة الكسوة
		تنفيذ مبادرة الحقيبة المدرسية
		تقديم الخدمات التعليمية التنموية
		تنفيذ مبادرة المساعدات المالية في الخدمات الأساسية
		إعداد تقارير شهرية تتعلق بالخدمات المقدمة للمستفيدين وقياس رضاهم



المؤشرات	الهدف التنفيذي	تفعيل دور التطوع في الجمعية، وتعزيز المسؤولية المجتمعية في تنمية الأيتام
إعداد وتصميم نماذج التطوع وأدواته الفنية والإدارية	تنظيم العمل التطوعي	
رصد ١٠٠% من عمليات التطوع في منصة العمل التطوعي		
إصدار تقرير ربعي خاص بالتطوع خلال العام		
توفير ٥٠ فرصة تطوعية خلال العام	إدارة التطوع في الجمعية	
استقطاب ٣٠٠ متطوع خلال العام		
تحقيق ٥٠٠٠ ساعة تطوع		
تحقيق عائد اقتصادي من التطوع بقيمة ٤٠٠,٠٠٠		
توفير ١٠٠ فرصة تطوعية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية	تعزيز المسؤولية المجتمعية والتطوع لدى الأيتام	
تفعيل ٦ مناسبات وأيام عالمية واستثمارها في تعزيز التطوع لدى الأيتام		
تنفيذ ٤ مبادرات تطوعية للأيتام		
تفعيل نظام في تعزيز ولاء المتطوعين للجمعية وتحقيقه بنسبة ٩٠%	إشادة المتطوعين بالجمعية وتقديم تجربة تطوعية متميزة لهم	
تحقيق نسبة ٩٠% في مقياس رضا المتطوعين		



تمكين الجمعية من مقومات الاستدامة

الشراكات

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تعزيز صورة الجمعية وعلاقاتها الرسمية ، وبناء علاقات إيجابية مع الجهات المشرفة والجهات ذات العلاقة	بناء وتحديث قاعدة بيانات متكاملة للعلاقات العامة وتعزيز التواصل	إعداد ٤ منتجات تساهم في تمثيل الجمعية والتعريف بها بالتنسيق مع قسم الإعلام
		إعداد "وعاء تشاركي" يساهم في تقديم خدمات شراكة تبادلية باحترافية
		إعداد تقرير دوري كل ٣ أشهر
		دعوة (٢٥) جهة من شركات القطاع الخاص والهيئات الحكومية والإشرافية لحضور أنشطة تفاعلية أو مشاركتهم في مناسبات تهم الجمعية او البرامج المقدمة لهم
		دعوة (٥) من مؤثري التواصل الاجتماعي لحضور أنشطة الجمعية والتعرف عليها
		تنسيق زيارة/ لقاء شهري متبادل مع جمعيات ومؤسسات رائدة للاطلاع على تجاربهم
		بناء علاقات إيجابية مع الجهات الإشرافية في مجالات العناية بالأيتام أو إدارة المشاريع الاجتماعية للتعريف بالجمعية
		تنسيق استضافة شهرية لزيارة إدارة الجمعية والتعريف بها
		المشاركة في ٤ فعاليات / ملتقيات والتعريف بالجمعية
		تفعيل نظام الولاء بنسبة لا تقل عن ٩٠ %
تعزيز صورة الجمعية وعلاقاتها الرسمية ، وبناء علاقات إيجابية مع الجهات المشرفة والجهات ذات العلاقة	بناء وتحديث قاعدة بيانات متكاملة للعلاقات العامة وتعزيز التواصل	إقامة حفل سنوي لتكريم الأيتام وأسرهم والمتطوعين والشركاء وأصحاب العلاقة
		نسبة رضا الضيوف والزوار والشركاء لا تقل عن ٨٥ %



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
توسيع وتنويع الشراكات مع الجهات الحكومية والأهلية وغير الربحية لتوفير خدمات تساهم في تنمية الأيتام، مع تحقيق عوائد مالية	تفعيل الشراكات مع جهات حكومية وأهلية وغير ربحية تقدم خدمات للأيتام	توقيع مذكرات تفاهم أو عقود شراكة مع ٢٥ جهة من شأنها تحقيق أثر للمستفيد او البرامج والخدمات المقدمة لهم
		توفير ٧ خدمات مباشرة للمستفيد من خلال الشراكات تساهم في رفع جودة الحياة لديهم و٣ خدمات للجمعية
		استفادة ما لا يقل عن ٥٠٠ مستفيد من الخدمات المقدمة من خلال الشراكات
	المساهمة في خفض تكاليف البرامج وتعظيم العوائد المالية	تفعيل أثر الشراكات الموقعة بنسبة لا تقل عن ٨٠%
		توفير عوائد مالية لا تقل عن ٣٠٠,٠٠٠ ريال سنوياً من خلال الشراكات
		خفض تكاليف تنفيذ البرامج بنسبة ١٥٪ سنوياً



المؤشرات	الهدف التنفيذي	زيادة الموارد المالية للجمعية، وتنويع مصادر الدخل، وتعزيز استدامتها المالية
التعريف بالجمعية لدى ١٥ جهة مانحة ومؤسسة مسؤولية مجتمعية	تعزيز علاقة الجمعية مع المانحين	
تنفيذ جولتان مكثفة لزيارة المانحين		
تنفيذ جولة لزيارة شركات المسؤولية المجتمعية		
تقديم ٦٠ طلب دعم لبرامج ومشاريع الجمعية		
توقيع ١٥ اتفاقية منح للبرامج والمبادرات	تحقيق ما قيمته ١,٥٠٠,٠٠٠ من خلال التسويق على المانحين ومؤسسات المسؤولية المجتمعية	
توقيع اتفاقي منح للأوقاف		
الاتفاق مع ٥ سفراء من أصحاب العلاقات مع الجهات للتسويق للجمعية		
الحصول على ٢٠٠ كفالة جديدة	تعزيز برنامج الكفالات	
الحفاظ على ٦٠% من الكافلين الحاليين		



الهدف التنفيذي		المؤشرات	
تنفيذ حملتين تسويقيتين خلال العام تستهدف ٣٠٠,٠٠٠ ريال	تنفيذ أنشطة وحملات تسويق فاعلة	تنفيذ أربع جولات تسويقية تحقق ١٠٠,٠٠٠	
		تنسيق زيارات تسويقية للمؤثرين والمتبرعين ورواد الأعمال تستهدف ١٥٠,٠٠٠ ريال "زيارة خير"	
		توفير قنوات تسويقية من خلال اللوحات والمولات تستهدف ٤٠٠,٠٠٠	
		جمع ١,٥٠٠,٠٠٠ من خلال تفعيل أدوات التسويق الالكتروني "الأمر المستديم / المتجر الالكتروني / الصدقة الالكترونية"	
زيادة التبرعات من خلال قنوات التبرع الرقمي		تحقيق ٥٠٠,٠٠٠ من الإيرادات عبر مشاريع استثمارية	
تنويع مصادر الدخل		تطوير الوقف الخيري	
زيادة الموارد المالية للجمعية، وتنويع مصادر الدخل، وتعزيز استدامتها المالية		اعتماد مشروع وقفي وبناء وثيقته وتحديد تكلفته	

زيادة الموارد المالية للجمعية، وتنويع مصادر الدخل،



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحويل جهود الجمعية التنموية إلى جسور ثقة مع المجتمع، عبر محتوى إعلامي مؤثر يعزز مكانة الجمعية ودورها في تنمية الأيتام	بناء حضور إعلامي تفاعلي على منصّات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني	الالتزام بنشر محتوى ٤ مرات أسبوعيا
		زيادة عدد المتابعين على وسائل التواصل بنسبة ٢٠٠ %
		ارتفاع معدل التفاعل بنسبة ٥٠ %
		تحديث الموقع الإلكتروني شهريا
		زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني للجمعية بنسبة ٢٠ %
		الالتزام بنشر معايير الحوكمة والإفصاح بنسبة ١٠٠ %
	توسيع مدى الوصول الإعلامي وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية	نشر ٨ أخبار أو تقارير صحفية شهريًا في إحدى الصحف أو المنصّات الإعلامية.
		بناء قاعدة بيانات تحتوي على ٢٠ جهة إعلامية على الأقل و ٢٠ صحفياً للتواصل المستمر.
		إجراء ٥ مقابلات تلفزيونية أو إذاعية مع قيادات الجمعية.
		قياس الانطباع الإيجابي لدى الجمهور وتحقيق نسبة ٩٠ %



المؤشرات	الهدف التنفيذي	النتيجة
الانتهاء من تجهيز جميع المواد التعريفية المطلوبة من قسم البرامج والأقسام ذات العلاقة قبل موعد كل فعالية بنسبة ١٠٠ %	توفير مواد إعلامية عالية الجودة ومتنوعة لدعم أنشطة الجمعية ودورها في تنمية الأيتام	تحويل جهود الجمعية التنموية إلى جسر ثقة مع المجتمع، عبر محتوى إعلامي مؤثر يعزز مكانة الجمعية
التغطية الكاملة بنسبة ١٠٠ % لكافة الفعاليات المستهدفة حسب الخطة السنوية		
إصدار تقارير مرئية لكل فعالية (فيديو أو عرض تقديمي) بنسبة ١٠٠ % خلال أسبوعين من انتهاء الفعالية		
إصدار تقرير مرئي عن الشراكات يتضمن مقابلات مع الشركاء وإبراز العوائد من الشراكات		
إصدار تقرير شهري داخلي عن أبرز منجزات أقسام الجمعية وإداراتها		



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
رفع جودة الخدمات التنموية المقدمة للأيتام عبر نظام مؤسسي يضمن استمرارية العطاء وتعليم الأثر	بناء هيكل وظيفي متكامل وتنظيم احترافي للموارد البشرية	اعتماد بطاقات الوصف الوظيفي بنسبة ١٠٠% بنهاية شهر فبراير
		إصدار نسخة نهائية لنموذج عقد الموظف وتطبيقه على جميع التعيينات الجديدة بنسبة ١٠٠% بنهاية شهر فبراير
		إقرار واعتماد السلم الوظيفي رسميًا من قبل لجنة التوظيف بانتهاء الربع الأول
	تطبيق سياسات ولوائح داخلية فاعلة لضبط شؤون الموظفين وتوثيق حقوقهم	التزام الموظفين بنظام الحضور والانصراف بنسبة لا تقل عن ٩٥%.
		إصدار مسير الرواتب بشكل منتظم بنسبة ١٠٠% كل شهر قبل تاريخ ٢٠ من كل شهر.
		تمتع الكادر الوظيفي برصيد إجازاتهم بنسبة ٩٠%
		اعتماد نظام في إدارة الموارد وتفعيله رسميًا قبل نهاية شهر إبريل.

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
رفع جودة الخدمات التنموية المقدمة للأيتام عبر نظام مؤسسي يضمن استمرارية العطاء وتعليم الأثر	رفع كفاءة الموظفين وتحسين أدائهم المهني والإنتاجي	الانتهاء من تحديد جميع الاحتياجات التدريبية في موعد أقصاه نهاية الربع الأول من العام.
		تنفيذ ما لا يقل عن (٤) برامج تطويرية لكل موظف.
		تنفيذ ما لا يقل عن برنامجين تطويريين لعامة الموظفين في الجمعية
		إجراء تقييم ربعي لأداء الموظفين وفريق العمل
		تحديث ملفات جميع الموظفين بنسبة ١٠٠% كل ربع سنة.
		انخفاض نسبة المهام غير المغلقة في موعدها إلى أقل من ٢٠%
		اعتماد نظام تحفيز متنوع ومتناسب وتفعيله في بداية شهر ٥
		تنفيذ ما لا يقل عن ٥ أنشطة اجتماعية تحفيزية للموظفين خلال العام.
		تحقيق ارتفاع في مؤشر الرضا الوظيفي وتكامل الصلاحيات بسبة ٩٠%



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
رفع جودة الخدمات التنموية المقدمة للأيتام عبر نظام مؤسسي يضمن استمرارية العطاء وتعليم الأثر	تعزيز الحوكمة والشفافية من خلال التقارير الدورية واللجان الإدارية	رفع تقريران دوريان شهريا حول إنجاز الموظفين
		رفع تقرير شهري للجنة التنفيذية حول إنجاز الإدارة التنفيذية بعد ١٠ أيام من نهاية كل شهر
		رفع ٤ تقارير ربعية لمجلس الإدارة لإنجازات الجمعية
		الالتزام بإصدار محاضر اجتماعات رسمية لكافة اجتماعات اللجنة التنفيذية ومجلس الإدارة ومجلس الجمعية العمومية بنسبة ١٠٠%.
	تعزيز كفاءة وفعالية الدعم الإداري للمدير التنفيذي من خلال تطوير أداء السكرتارية التنفيذية	الاعتماد الرسمي لنظام متابعة البريد الإلكتروني "الصادر والوارد" والاجتماعات بنسبة ١٠٠%.
		رفع مستوى إدارة الوقت والمواعيد للمدير التنفيذي بنسبة ٩٠%
		تقليص نسبة القرارات غير المغلفة المتعلقة بالمعاملات والمستجدات المطلوب تنفيذها من الأقسام وفق توجيهات المدير التنفيذي بمقدار ٢٠%.
		زيادة سرعة الاستجابة للمراسلات والاتصالات والمعاملات الإدارية بما لا تتجاوز ٣ أيام عمل



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تطبيق نظام مالي منضبط وشفاف يضمن استمرارية العطاء وتعميم الأثر	وجود نظام صرف مالي موثوق	تطوير ومراجعة اللوائح والسياسات والموجهات المالية لتنظيم العمل المالي في الجمعية وضمان الشفافية والنزاهة بنسبة ١٠٠%.
		إعداد خطط تقديرية دقيقة وشاملة لجميع أنشطة الجمعية بنسبة ١٠٠% مع نهاية شهر يناير
		اعتماد آلية صرف آلية ومحددة العمليات والإجراءات
		اعتماد بنود محاسبية متناسبة مع جميع الأقسام بنسبة ١٠٠%
		توضيح نظام الصرف المالي للعاملين بنسبة ١٠٠%
	التسجيل الدقيق والضبط المالي والالتزام بالمعايير المحاسبية والقانونية	تسجيل ٣٥٠ قيد يومي خلال العام بنسبة دقة ١٠٠%
		إعداد ١٠٠% من قيود التسوية البنكية المطابقة للدفاتر
		إعداد التقارير المالية بشكل ربع سنوي وفقاً للمعايير المحاسبية بنسبة ١٠٠%.
		إصدار واعتماد ٤ تقارير مراجعة قانونية ربع سنوية
		متابعة رفع القوائم المالية للمركز الوطني مرة واحدة سنوياً بنسبة دقة ١٠٠%
		اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة ٩٠%



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تطبيق نظام مالي منضبط وشفاف يضمن استمرارية العطاء وتعزيز الأثر	إدارة العمليات المالية بكفاءة	إصدار واعتماد ٢٠٠ إذن صرف خلال العام بشكل صحيح وبعد الحصول على الموافقات اللازمة بنسبة ١٠٠%.
		صرف الرواتب لـ ١٢ شهراً دون تأخير وبنسبة دقة ١٠٠%
		الصرف الشهري للكفالات (لجميع الأيتام المسجلين) في موعدها بنسبة ٩٠%
		الصرف للمبادرات الرعوية في الوقت المحدد بنسبة ٩٠%
		ضمان إدارة جميع العقود بشكل قانوني وسليم بنسبة ١٠٠%
		سرعة إجراءات الصرف لعمليات البرامج المالية والموردين والمتعهدين للأقسام حسب الموازنات المعتمدة بما لا يتجاوز ٣ أيام عمل



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تمكين بيئة عمل فعّالة ومُحفّزة تُعزز الإنتاجية وتُسهّل تنفيذ البرامج بكفاءة عالية، مما يُساهم في تحقيق أهداف الجمعية التنموية	توفير بيئة عمل مريحة وآمنة للموظفين وتحسينها	تغطية ١٠٠% من الاحتياجات بشكل شهري
		تحقيق نسبة رضا عن بيئة العمل لا تقل عن ٩٠%
		تحقيق نسبة رضا عن خدمات الضيافة لا تقل عن ٩٠%
	توفير جميع المستلزمات اللوجستية للبرامج والمشاريع وبقية الأقسام في الوقت المناسب	تلبية ١٠٠% من طلبات المستلزمات خلال ٤٨ ساعة من التعميد.
	تحسين إدارة المخزون والمشتريات	خفض تكاليف المشتريات بنسبة ٢٠% مع الحفاظ على جودة المستلزمات
	تحسين كفاءة تخليص الإجراءات الحكومية والمعاملات المالية والإدارية	إتمام ١٠٠% من المعاملات في أقل من ٥ أيام
		اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة المتعلقة بالبيئة بنسبة ٩٠%
		تقليل التأخير في تنفيذ المعاملات الحكومية ليوم واحد فقط



الحوكمة والجودة

تمكين الجمعية من مقومات الاستدامة

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين أداء الجمعية وكفاءتها وشفافيتها، مما يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويساهم في تحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية	ضمان تطبيق سياسات وإجراءات فعالة	تحديث/تعديل/صياغة ٣٥ لائحة وسياسة
		استحداث ١٠ سياسات جديدة
		تنظيم ٣ ورش توعية داخلية لضمان تحقيق سياسات الحوكمة
		تحديث بيانات الجمعية سنوياً
	تحسين رضا أصحاب المصلحة	إجراء ٤ استبيانات قياس رضا لأصحاب المصلحة
		تحقيق رضا أصحاب المصلحة بنسبة ٨٥%
		تحقيق درجة لا تقل عن ٩٢% في معايير الحوكمة لعام ٢٠٢٤
		إعداد ٤ تقارير ربع سنوية لقياس مدى الالتزام بمعايير الحوكمة والجودة
	ضمان الالتزام بمعايير الحوكمة والجودة وتعزي الشفافية والإفصاح	تنفيذ ٤ عمليات تدقيق داخلي
		نشر تقرير الامتثال والالتزام مرة واحدة خلال العام
		اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة المتعلقة بالحوكمة والامتثال

المدير التنفيذي



جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
تخضع المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين الأداء المؤسسي للجمعية، وتعزيز استدامتها المالية والتشغيلية	بناء رؤية مستقبلية تنموية للجمعية وتعزيز البيئة المستدامة لتنفيذ البرامج والفعاليات.	إعداد واعتماد وثيقة الرؤية المستقبلية للجمعية بنهاية شهر (١٠)
		اعتماد رؤية لبيئة مستدامة وجاذبة لتنفيذ فعاليات وبرامج الجمعية بنهاية شهر (١٠)
		بناء وثيقة تنفيذية لمشروع البيئة المستدامة وتسويقها
		تنفيذ زيارة للمجلس التخصصي لتنمية الأيتام
	تعزيز العلاقة مع مجلس الأيتام التخصصي والجهات المانحة والشركاء الاستراتيجيين	تنفيذ ١٠ زيارات لجهات مانحة والتعريف بالجمعية
		تمثيل الجمعية مرة خلال السنة في أحد الملتقيات / المؤتمرات الخاصة بالأيتام أو القطاع غير الربحي في المملكة
		توقيع مذكرة تفاهم بين الجمعية والمجلس التخصصي تساهم في تحقيق مستهدفات الجمعية
		نسبة الإنجاز الفعلي للخطة الاستراتيجية مقارنة بالخطة المستهدفة (لا تقل عن ٨٠%).
	ضمان تنفيذ خطة الجمعية وتحقيق مستهدفاتها المالية والتشغيلية	دراسة إضافة مصدرين من مصادر الدخل ضمن خطة تنوع المصادر واعتمادهما
		نسبة الالتزام بالجدول الزمني والمالي لتنفيذ المشاريع لا تقل عن ٨٠%.

المدير التنفيذي



جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
ترخيص المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



المؤشرات	الهدف التنفيذي
اعتماد منهجية في إدارة العلاقات بين الأقسام وتنفيذها	تحسين كفاءة العمل الداخلي والتنسيق بين الفرق
تحقيق نسبة ٨٠% في التكامل والتعاون ووضوح العلاقات بين الفريق كفاءة العمل الداخلي	
تنفيذ ٨٠% من القرارات والمستجدات والتحسينات والتصحيحات المقترحة من إدارات الأقسام	
سرعة الاستجابة للمستجدات واتخاذ القرارات الحيوية خلال ٤٨ ساعة كحد أقصى	متابعة التنفيذ الدوري، ضمان جودة الأداء، واتخاذ القرارات التنفيذية الفعالة
تحقيق نسبة إنجاز ٨٠% من المهام المفوضة للشؤون الإدارية لمتابعة الإنجاز	
اعتماد تقريران شهريا من الشؤون الإدارية حول تقدم العمل	

إدارة الأداء



جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
تخضع المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
قيادة وتوجيه الأداء الاستراتيجي للجمعية، ورفع كفاءة فرق العمل، وتحسين جودة البرامج والخدمات المقدمة	متابعة الأداء الاستراتيجي وتحقيق المستهدفات	اعداد الخطة التنفيذية لعام ٢٥ وشرحها للأقسام بنهاية شهر ٢
		تقديم تقارير ربع سنوية لنسبة الأداء الفعلي مقارنة بالمخطط
		رصد شهري للانحرافات في الأداء وتقديم التوصيات التصحيحية للإدارة التنفيذية
		إعداد تقرير سنوي ختامي بنسبة إنجاز الخطة بنهاية شهر ١٢
		إعداد الخطة التنفيذية لعام ٢٠٢٦ بنهاية شهر ١٢
تأهيل وتطوير فرق العمل لضمان فهمهم لأهداف الخطة التنفيذية والاستراتيجية.	تحسين آليات القياس والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة	تنفيذ ٧ جلسات تمكين فردية لفريق العمل
		تنفيذ ٤ فعاليات تأهيل عام لفريق العمل وتحفيزهم نحو الأداء الاستراتيجي والتنفيذي
		تطوير نماذج رصد وقياس لكل قسم تساعد الأقسام على قياس المستهدفات في خططهم التنفيذية ومتابعة أدائهم.
		بناء نموذج عملي لقياس النتائج والأثر متوسط المدى
قياس نتائج المشاريع والمبادرات		تقديم تقرير نصفى حول نتائج المبادرات على المستفيد والجمعية

القسم	النسبة	تفاصيل أساسية
المبادرات	٣,٩٨٧,٦٨٠	خدمات استشارية - تكاليف المبادرات
خدمات المستفيدين	٤٠٠,٠٠٠	تكاليف المبادرات والخدمات الرعوية
الشؤون الإدارية	٩٠,٥٠٠	تدريب _ شراء أنظمة - أنشطة اجتماعية لفريق العمل- نظام التحفيز
الشراكات	١٧٨,٩٠٠	زيارات - ملتقيات - هدايا الشركاء - الحفل السنوي
الشؤون المالية	١٥,٠٠٠	محاسب قانوني - استشارات
الإعلام	٤٨,٠٠٠	خدمات إعلامية - إعداد محتوى إعلامي _ إعلانات مروجية
الخدمات	٢٥,٠٠٠	ضيافة - مستلزمات شهرية
الجودة والحوكمة	١٠,٠٠٠	تكاليف تدريب - استشارات قانونية
التطوع	٤٠,٠٠٠	فعاليات تطوعية - تفعيل التطوع في الأيام العالمية
تنمية الموارد	٤٧٠,٠٠٠	تكاليف زيارات المانحين ومؤسسات المسؤولية المجتمعية - تكاليف الحملات التسويقية
الإدارة التنفيذية	٣٣,٠٠٠	خدمات استشارية - زيارات - تكاليف زيارات
المجموع	٨,٨٩٨,٠٨٠	

نسأل الله التوفيق والسداد

جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)

