

جمعية تنمية الأيتام بمنطقة المدينة المنورة

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



الخطة التنفيذية لجمعية تنمية الأيتام بالمدينة المنورة لعام ٢٠٢٤ م

جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة

ترخيص المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



التعريف بالجمعية

جمعية تنمية اليتيم هي منظمة غير ربحية تهدف إلى تقديم الدعم والرعاية للأطفال الأيتام، والعمل على تحسين حياتهم من خلال برامج متعددة تشمل التعليم والرعاية الصحية والدعم النفسي والاجتماعي.

الرؤية:

ملهمون في التنمية النوعية للمستفيد
وبناء طموحه وتمكينه مجتمعيًا



الرسالة:

تنمية ورعاية معارف ومهارات وقيم الأيتام،
وتمكينهم من الابداع والابتكار، وفق ثقافة
وهوية المملكة، والاستفادة من إمكانيات
الشركاء، وأصحاب المصلحة، لتحقيق
التنمية



الأهداف الاستراتيجية والقيم

تعزيز وترسيخ

القيم الأخلاقية والحياتية لدى الأيتام من خلال مصفوفة قيمية مبتكرة

تمكين

الأيتام من مهارات المستقبل والمهارات الأساسية لكل مرحلة عمرية،

تمكين

الجمعية من مقومات الاستدامة

رفع مستوى

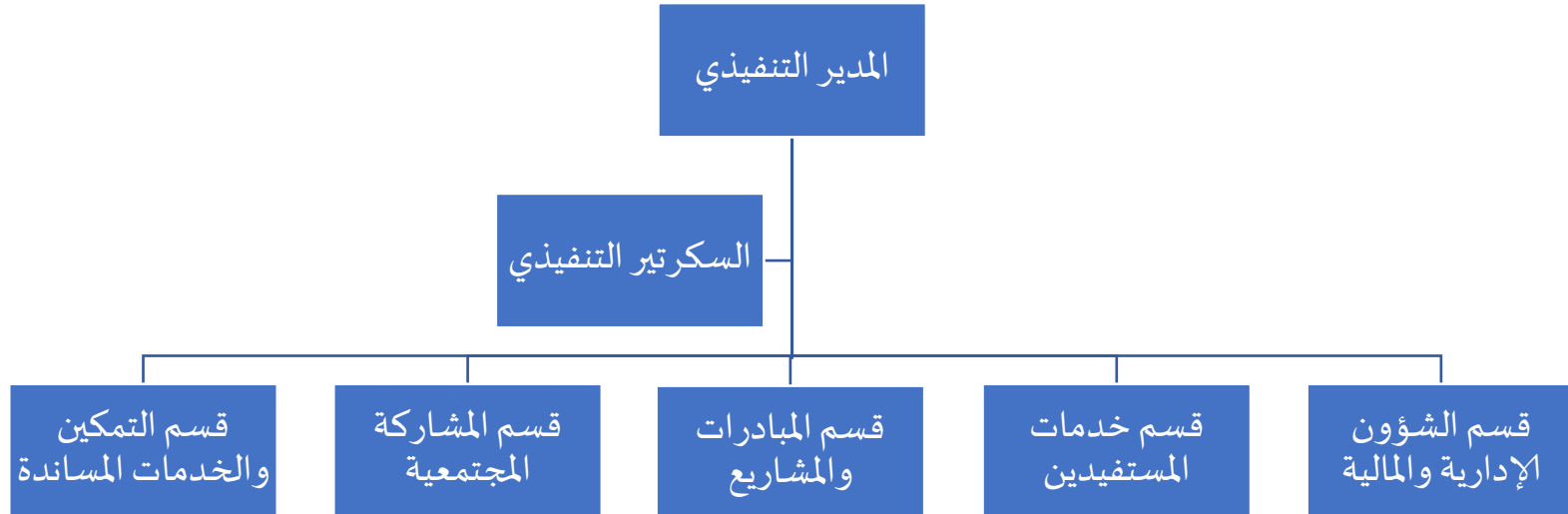
جودة الحياة لدى الفئات المستهدفة

تأهيل

ذوو الأيتام والعاملين معهم على مهارات التعامل والتنمية المستدامة لليتيم



الهيكل التنظيمي





تمكين الأيتام من مهارات المستقبل والمهارات الأساسية لمرحلة عمرية

المبادرات والمشاريع

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
إعداد وتطوير عمليات المشاريع	بناء نظام متكامل لإدارة المشاريع	بناء ١٤ وثيقة للمبادرات
		تحليل ٨ وثائق لمعرفة ورصد المهارات والقيم والاحتياجات المستهدفة
		بناء ٨ مصفوفات للمعايير/كراسات مواصفات خاصة بكل مبادرة.
		تحديد أسلوب قسم المشاريع في إدارة وتنفيذ المشاريع ووضع السياسات والإجراءات اللازمة.
تنفيذ مبادرات تنمية ذات أثر مجتمعي	تنفيذ مبادرة (نجوم المستقبل)	تنظيم حفل تكريم للأيتام المتفوقين والمتميزين خلال العام
	تنفيذ مبادرة (درب الطموح)	تأهيل [١٢٠] من الأيتام على مهارات القدرات والتحصيلي من خلال ٣ دورات تدريبية خلال العام.
	تنفيذ مبادرة (ساعد لدروس التقوية)	تحسين المستوى التعليمي لـ [١٥٠] من الأيتام في [٦ مواد]
	تنفيذ مبادرة صمم حلمك	قياس ميول [١٢٠] من الأيتام ومساعدته في تصميم حلم طموح له يوافق ميوله
	تنفيذ مبادرة مسارات المهنية	توجيه [٥٠] من الأيتام مهنيًا من خلال تنظيم ٦ ورش عمل و محاضرات توعوية



المبادرات والمشاريع

تعزيز وترسيخ القيم الأخلاقية والحياتية لدى الأيتام
من خلال مصفوفة قيمية مبتكرة

تأهيل ذوي الأيتام والعاملين معهم على مهارات
التعامل والتنمية المستدامة لليتيم

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تنفيذ مبادرات تنمية ذات أثر مجتمعي	تنفيذ مبادرة (أكاليل الفرح)	تنظيم ٣ فعاليات توعوية في تأهيل الأمهات.
	تنفيذ مبادرة (أفق)	تشغيل ٤ معامل لتنمية المهارات والابتكار يستهدف [١٢٠] من الأيتام
	تنفيذ مبادرة الفعاليات التطوعية	تنظيم ٤ فعاليات تطوعية يشارك فيها الأيتام خلال العام
	تنفيذ مبادرة الأيام الوطنية والعالمية	تنظيم ٤ احتفالات بمناسبة الأيام الوطنية والعالمية يستفيد منها الأيتام خلال العام.
	تنفيذ مبادرة الرحلات الترفيهية والتعليمية	تنظيم ٤ رحلات ترفيهية وتعليمية للأيتام خلال العام
	تنفيذ مبادرة (أكاليل الفرح) للأمهات	تنظيم ٣ فعاليات أسرية يجمع بين اليتيم ووالدته خلال العام
	تنفيذ مبادرة وعي للأمهات الأيتام	تأهيل [٦٠] من أمهات الأيتام على مهارات التعامل مع أبنائهم



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
دراسة الحالات الاجتماعية	توفير خدمات بحث اجتماعي فعالة لدراسة الاحتياج	تحليل جميع وثائق المبادرات وتحليل احتياج القسم من الاحتياجات التنموية والرعاية
		تحليل ٥٠% من بيانات المستفيدين وإعداد تقرير بمجالات الدعم النفسي والاجتماعي المطلوبة
		تنفيذ ما لا يقل عن ٥٠ عملية بحث لاستطلاع ومعرفة الاحتياجات
الدعم العيني والنفسي	تقديم فعاليات دعم نفسي ومعنوي فاعلة	تصميم وتنفيذ ٣ أنشطة للدعم النفسي وتحسين جودة الحياة لدى المستفيدين
		تحديد وتنفيذ [١٠] من عمليات الدعم النفسي والمعنوي والاجتماعي للأيتام خلال العام
	تنفيذ مبادرات رعاية	تنفيذ الكفالة التمويلية
		تنفيذ مبادرة الحقائق التعليمية
		مبادرة المساعدات وفك الكرب
		مبادرة الكفالة التعليمية



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين ورفع مستوى رضاهم عن الخدمة.	إدارة بيانات المستفيدين بكفاءة	تسجيل جميع بيانات الأسر المستفيدة، وتحديثها بشكل دوري
		تصنيف جميع المستفيدين وفق برامج الجمعية ومستوياتهم وأجناسهم
		تسجيل جميع الحالات الخاصة بالمستفيدين وإصدار تقرير شهري يبين أعداد ونوعية هذه الحالات
	تحسين جودة البرامج وتقييم الأثر	تقييم برامج الجمعية المختلفة، وقياس رضا المستفيدين بنسبة لا تقل عن ٨٠%
	تفعيل خدمات المستفيدين في تنفيذ المبادرات	التواصل مع جميع الأسر المستفيدة، وإبلاغهم بالبرامج والخدمات المقدمة وفق الفئة المستهدفة من كل برنامج





النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تنوع مصادر دخل الجمعية وضمان استدامتها المالية	تحليل المشاريع وتصنيفها	دراسة وتصنيف جميع مشاريع الجمعية وفقاً لمجالات المنح
	توسيع قاعدة بيانات الجهات المانحة	التسجيل لدى ٤٠ جهة مانحة
	الاستفادة من منصات الدعم الحكومي	التسجيل في ٤ منصات دعم حكومي
	تقديم طلبات دعم فعالة	تقديم ١٤ طلب دعم لبرامج ومشاريع الجمعية
		توزيع المشاريع ورفعها لدى ٢٠ جهة مانحة
	تنوع مصادر الدخل	إضافة ٨ مصادر دخل جديدة
	زيادة الإيرادات من خلال تأجير المحلات التجارية	تأجير جميع المحلات التجارية المتاحة
	تعزيز برنامج الكفالات	الحصول على ١٠٠ كفالة
		الحفاظ على ٦٠% من الكافلين الحاليين



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تنويع مصادر دخل الجمعية وضمان استدامتها المالية	تسهيل عمليات الدفع وزيادة قنواتها	فتح حسابات في ٥ بنوك لتيسير الدفع على المتبرعين
		تنويع ٥ حسابات في كل بنك.
		توفير ٥ طرق دفع مختلفة
	زيادة التبرعات من خلال الحسابات البنكية	جمع ٧٠٠,٠٠٠ ريال من التبرعات من خلال الحسابات البنكية
	زيادة إيرادات حساب الزكاة	جمع ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال من خلال حساب الزكاة





تمكين الجمعية من مقومات الاستدامة

العلاقات والإعلام

النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
عقد شراكات فاعلة تعزز من أدوار الجمعية	زيادة عدد الشراكات	بناء ١٠ شراكات جديدة مع منظمات المجتمع المدني، والقطاع الخاص، والهيئات الحكومية
		الحصول على ما قيمته ٢٠٠,٠٠٠ ريال كحد أدنى من خلال الشراكات الجديدة
تعزيز حضور الجمعية وتأثيرها المجتمعي	تعزيز حضور الجمعية وتأثيرها من خلال خطة تسويق وإعلام فعالة.	التسجيل في ٧ منصات تواصل اجتماعي
		زيادة عدد المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي إلى ٢٥٠٠
		نشر ٣٠٠ خبر وفعالية ومنشور على منصات التواصل الاجتماعي
		زيادة التفاعل مع أخبار الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ١٠٠ ألف
		إجراء ٢ مقابلات تلفزيونية أو إذاعية مع قيادات الجمعية.
		إجراء ٤ زيارات تعريفية لجهات حكومية وخاصة ومؤسسات مجتمع مدني



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تعزيز حضور الجمعية وتأثيرها المجتمعي	دعم البرامج والمبادرات	تقديم خدمات الإعلام والتصميم لجميع برامج ومبادرات الجمعية بنسبة ١٠٠ %
		تصميم شعارات فرعية لجميع برامج ومبادرات الجمعية الجديدة (٨ برامج ومبادرات).
		إنتاج ٣٠ تصميم على الأقل لبرامج الجمعية (ملصق، بانر، صورة للتواصل الاجتماعي).
		تصميم ١٤ عرض تقديمي احترافي لبرامج ومبادرات الجمعية
		إنشاء ١٤ مجموعة من الأيقونات والرموز الخاصة ببرامج الجمعية
تعزيز فعالية المواد التسويقية		تصميم ٢٠ قالب لمنشورات وسائل التواصل الاجتماعي
		إنتاج ٢ تصاميم إنفوجرافيك شهرياً لعرض إحصائيات وإنجازات الجمعية
		إنشاء ٦ فيديوهات موشن جرافيك
		تصميم ٣ نشرات إعلامية ربع سنوية.
		إنتاج ٢ كتيب تعريفى سنوياً عن برامج الجمعية. سنوياً للترويج للبرامج والمبادرات



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تطبيق نظام متابعة وتعلم وتطوير مستمر لفريق العمل لضمان كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الجمعية.	استكمال الكادر التشغيلي	شغل جميع الوظائف الشاغرة في الهيكل التنظيمي
	توثيق مهام ومسؤوليات الوظائف	إعداد بطاقات وصف وظيفي لجميع فريق العمل.
	إنشاء نظام عادل للأجور والحوافز	إعداد سلم للأجور والرواتب لجميع الوظائف
		بناء نظام حوافز محفز للأداء بنسبة ٥٠ %
		رفع مسيرات الرواتب لكل شهر ميلادي بنسبة دقة ١٠٠ %.
	ضمان كفاءة العمليات الإدارية	متابعة وإنهاء خدمات الموظفين الخاصة بالموارد البشرية (إجازات - انتدابات - تدريب ..الخ) بنسبة دقة ١٠٠ %.
		مراقبة كشوفات الحضور والانصراف وطباعتها كل بداية شهر ميلادي بنسبة دقة ١٠٠ %.
	الاستثمار في تطوير فريق العمل	توفير ٣ برامج تدريبية على الأقل لكل موظف سنوياً.
	تطبيق نظام فعال لتقييم أداء الموظفين	تقييم أداء جميع موظفي الجمعية بشكل ربعي



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
رفع	تعزيز كفاءة الدعم الإداري للمدير التنفيذي من خلال السكرتارية التنفيذية	رفع مستوى إدارة الوقت والمواعيد للمدير التنفيذي بنسبة ٩٠%
		زيادة سرعة الاستجابة للمراسلات والاتصالات والمعاملات الإدارية بما لا يتجاوز ٣ أيام عمل
تحسين الأداء المالي	التخطيط المالي الفعال	إعداد خطط تقديرية دقيقة وشاملة لجميع أنشطة قبل بداية كل سنة مالية.
		إعداد التقارير المالية بشكل دوري (شهري، ربع سنوي، سنوي) وفقاً للمعايير المحاسبية بنسبة ١٠٠%.
	تحسين الأداء المالي	اقتراح بنود محاسبية متوافقة مع مصروفات الجمعية لتحسين كفاءة إدارة الموارد المالية بنسبة ١٠٠%.
		إعداد اللوائح والسياسات والموجهات المالية لتنظيم العمل المالي في الجمعية وضمان الشفافية والنزاهة بنسبة ١٠٠%.
		رفع أذونات الصرف لجميع المصروفات بشكل صحيح وبعد الحصول على الموافقات اللازمة بنسبة ١٠٠%.
	إدارة النقدية بكفاءة	إجراء عمليات التسوية البنكية بشكل دوري للتأكد من مطابقة الأرصدة بنسبة ١٠٠%.
		سرعة إجراءات الصرف للموردين والمتعهدين بما لا يتجاوز ٣ أيام عمل



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين الأداء المالي	ضمان إدارة العقود والامتثال القانوني	ضمان إدارة جميع العقود بشكل قانوني وسليم بنسبة ١٠٠%
		تسجيل جميع القيود المالية بدقة ووفقاً للمعايير المحاسبية بنسبة ١٠٠%.
		التزام جميع العمليات المالية بالقوانين واللوائح المعمول بها بنسبة ١٠٠%.





النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تقديم خدمات لوجستية وإدارية عالية الجودة تمكن الجمعية من تحقيق أهدافها الاستراتيجية في رعاية الأيتام، مع ضمان بيئة عمل محفزة وفعالة للموظفين.	توفير بيئة عمل مريحة وأمنة للموظفين وتحسينها	توفير ٩٠% من المتطلبات
	توفير جميع المستلزمات اللوجستية للبرامج والمشاريع في الوقت المناسب:	تحقيق نسبة رضا عن بيئة العمل لا تقل عن ٨٥%
	تقديم خدمات ضيافة عالية الجودة للموظفين والزوار.	تلبية ٩٥% من طلبات المستلزمات خلال ٤٨ ساعة من تقديمها.
	تحسين إدارة المخزون والمشتريات	تحقيق نسبة رضا عن خدمات الضيافة لا تقل عن ٨٥%
	تحسين كفاءة تخليص الإجراءات الحكومية والمعاملات المالية والإدارية	توفير جميع خدمات الضيافة
		خفض تكاليف المشتريات بنسبة ١٠% مع الحفاظ على جودة المستلزمات
		تقليل متوسط الوقت المستغرق لتخليص المعاملات إلى أقل من ٣-٥ أيام
		اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة المتعلقة بالبيئة بنسبة ٨٠%



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
تحسين كفاءة وفعالية العمليات وتعزيز مبادئ الحوكمة والشفافية والأمان العالي	توثيق وتنظيم إجراءات العمل	نمذجة جميع العمليات الإدارية والتنفيذية داخل الجمعية وتطويرها وتحكيمها
		بناء بنك معلومات متكامل عن الجمعية ونماذجها بنسبة ٥٠ %
		تأهيل جميع فريق العمل على التعامل مع الدليل وإجراءات العمل
	أتمتة الإجراءات والعمليات لتحسين كفاءة العمليات وتقديم خدمات أفضل للمستفيدين	أتمتة المعاملات المالية والإدارية بنسبة ١٠٠ %
		أتمتة بقية إدارات وأقسام الجمعية بنسبة ٧٠ %
		التحول الرقمي للجمعية بنسبة ٤٠ %
	تعزيز الشفافية والحوكمة والامتثال	تحقيق درجة لا تقل عن ٩٠ % في معايير الحوكمة لعام ٢٠٢٣
		تطوير الموقع الإلكتروني: بنسبة ١٠٠ %
		اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة المتعلقة بالحوكمة والامتثال

إدارة الأداء



جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة
ترخيص المركز الوطني للتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)



النتيجة	الهدف التنفيذي	المؤشرات
قيادة وتوجيه الأداء الاستراتيجي	متابعة الأداء الاستراتيجي وتحقيق المؤشرات	متابعة الأداء الاستراتيجي للجمعية بشكل ربع سنوي وإصدار تقارير أداء شاملة.
	دعم وتطوير المشاريع	اقترح حلول لتحديات تنفيذ المشاريع والمبادرات والمساهمة في تطويرها بشكل مستمر
	دعم الأقسام فنياً لضمان التوافق الاستراتيجي	زيادة وعي الأقسام بأهداف الخطة الاستراتيجية وتأهيلهم فنياً لإعداد النماذج والمؤشرات التي تدعم متابعة الأداء.
	التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي	بناء الخطة التنفيذية والإشراف على تنفيذها بشكل فعال
		إعداد مسودة الخطة البرامجية للجمعية لعام ٢٠٢٥ بالتنسيق مع الإدارة العليا والأقسام ذات العلاقة
		مراجعة الاستراتيجية ومستهدفات عام ٢٥
		بناء نموذج مرن و سهل الاستخدام لرصد وتقييم الخطة الاستراتيجية وإصدار التقارير الدورية.

نسأل الله التوفيق والسداد

جمعية تنمية الأيتام
بمنطقة المدينة المنورة

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي رقم : (2010)

